

Suport en el procés de transformació digital de les empreses. - CCAM

Data límit 23 de maig

La Generalitat de Catalunya mitjançant el Consorci de Comerç Artesania i Moda, ens informa que ja ha posat en marxa la **línia d'incentius** adreçada a estimular i promoure la participació individual dels dissenyadors i marques de moda catalanes a l'exterior i potenciar la diversificació de mercats.

Objectiu

Motivar la incorporació de noves tecnologies digitals per augmentar el desenvolupament dels negocis i empreses, la millora de la productivitat i l'eficiència de l'estalvi de despeses a través de projectes que permetin adaptar-se al nou model de negoci on es potenciï la omnicanalitat creant estratègies que integrin botiga física i online per millorar l'experiència de compra del clients.

Persones beneficiàries

Empreses de comerç, serveis, moda i parades de mercat municipal.

Línies subvencionables

Projectes que millorin el grau tecnològic de l'empresa en els següents àmbits:

Àmbit 1: Per actuacions que suposin una presència activa a Internet, la millora de capacitació digital dels encarregats de l'estratègia i innovació en el punt de venda.

Àmbit 2: Per projectes d'omnicanalitat globals que siguin capaços de donar un coneixement del client de 360° i la integració i automatització de la gestió del negoci.

Requisits

Per a tots dos àmbits:

En el cas d'empreses de moda caldrà disposar d'un showroom o taller, o acreditar que es tracta d'un fabricant de moda.

Els projectes a subvencionar s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència.

La inversió mínima subvencionable ha de ser de 1.000,00 euros.

És indispensable que el projecte estigui perfectament operatiu abans del 31 de desembre de 2019.

Es subvencionen totes les accions dutes a terme durant l'exercici 2019.

Les solucions tecnològiques (eCommerce, web, APPS, cartellera digital) han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana.

Per a l'àmbit 2:

Les empreses que sol·licitin per aquest àmbit hauran de disposar d'un Pla de Transformació Digital, que ha de representar com a mínim un 10% del pressupost de l'empresa.

Quantia de la subvenció

Per a projectes de l'àmbit 1: Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 2.000,00 euros

Per a projectes de l'àmbit 2: Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 10.000,00 euros

La tramitació s'ha de fer **directament des de les empreses**, ja que les sol·licituds han d'anar signades digitalment.

Per **tramitar l'ajut** cal entrar al següent [link](#):

Una vegada dins de la pàgina web de la que us hem donat el link, heu d'entrar a l'apartat [Programa 5: Suport en el procés de transformació digital de les empreses](#) En aquest mateix apartat també trobareu les resolucions pertinents en relació a l'ajuda.

A la normativa adjunta trobaràs tota la informació sobre conceptes subvencionables, requisits que l'empresa ha de complir, documentació a presentar per la liquidació de l'ajut, entre d'altres.

Termini per presentar sol·licituds: del 23 d'abril al 23 de maig de 2019.

Per més informació no dubtis a contactar amb el nostre Dep. de Promoció Internacional International@texfor.es

Informació addicional

Tipologia d'accions subvencionables

Per a l'àmbit 1:

- Webs personalitzades amb sistemes informàtics que permetin la gestió, l'actualització de continguts, la mètrica, que sigui disponible en diferents dispositius, és a dir responsive, multidioma i que contingui un directori que faciliti la cerca a l'espai web.
- Accions de promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital, com enllaços patrocinats o SEM, campanyes de pagament per clic, de posicionament SEO, campanyes d'afiliats, publicitat online, etc. En cas que aquestes accions siguin en perfils de xarxes socials, s'ha de justificar degudament el perquè de la seva elecció i han d'estar integrats a la web de l'empresa.
- La formació en màrqueting digital al personal encarregat dels temes digitals de com a mínim 50 hores (presencial o online) en centres especialitzats.
- Creació de botigues online a partir d'un establiment físic, sempre que es faciliti la recollida en l'establiment físic.
- La digitalització del punt de venda a peu de carrer per a dotar a l'establiment físic de tecnologies que millorin els seus processos. (cartelleria digital, beacons, etiquetes electròniques, etc)

Per a l'àmbit 2:

- Per a la contractació o realització de projectes d'estratègia digitals que tinguin com a finalitat l'omnicanalitat del negoci, és a dir inversions que incorporin una visió digital i tecnològica de 360°, adquisició d'ERP i CRM que integrin la informació i el coneixement dels clients i que tingui la intel·ligència suficient per donar una resposta en temps real.
- La introducció de tecnologia que permeti la predicció i l'aprofitament de dades que facilitin la personalització i d'eines d'automatització de processos per a la gestió diària de les empreses de comerç i digital. En aquest àmbit, la implementació del projecte s'ha de basar en la incorporació d'indicadors i la recollida de dades que millori la competitivitat i serveixin d'estratègia per l'establiment.
- L'adquisició de tecnologia o d'eines digitals en aquest àmbit ha de venir justificada pel Pla Estratègic Digital de l'empresa i no per la compra en sí mateixa.

Despeses subvencionables:

- Despeses directament relacionades amb les accions establertes a l'apartat "Tipologia d'accions subvencionables"
- Creació, disseny i posicionament de pàgines web (registre del domini, programació, disseny i continguts).
- Contractació d'una empresa externa que ofereixi el servei de community management.
- Enllaços patrocinats o SEM (campanyes de pagament per clic en plataformes com Google Adwords o Facebook).
- Monitorització i reputació online.
- Posicionament web o SEO.
- Email marketing (l'enviament de newsletters o mails als clients).
- Cartellera digital implantada a l'establiment físic i gestió dels continguts sempre i quan reculli dades dels clients (no sent subvencionable una pantalla de TV que no doni aquesta informació).
- Creació de la pròpia aplicació mòbil de l'establiment (APP)
- Projectes de CRM i fidelització
- Interactivitat (etiquetes NFC, Beacons, codis QR, etc.)
- Connectivitat a la botiga (WiFi col·lectiva – no del propi establiment)
- Implantació d'etiquetes electròniques.
- Sistemes de comptadors de persones
- Sistemes de mesura del tràfic de persones a les diferents àrees de la botiga (mapes de calor)
- Sistemes vídeo analítica per mesurar audiències, interès dels continguts promocionals de les pantalles, reconeixement facial (sexe, edat) per programar continguts dirigits.
- Impressió 3D
- Big Data i cloud computing, accions de seguretat a Internet o cyberseguretat
- Internet de les coses, realitat augmentada i/o virtual.
- Introducció d'eines gaming
- Blockchain
- Eines de biometria, ús de weareables
- Incorporació d'assistents de veu o tecnologia chatbot.
- mcommerce

Criteris de valoració

Es valoraran els criteris següents d'acord amb la ponderació indicada i amb un màxim de 100 punts:

- a) Impacte del projecte en el negoci de l'empresa i els seus processos (fins a 50 punts)
- b) Grau d'innovació del projecte (fins a 25 punts)
- c) Grau de sostenibilitat del projecte (fins a 15 punts)
- d) La inversió de l'actuació (fins a 10 punts).

Documentació complementària a la sol·licitud

Es requereix la següent documentació:

- Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC del CCAM de l'estat inicial (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) (sense l'aplicació de les accions a subvencionar).
- Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment a peu de carrer, parada de mercat o showroom/taller.
- Pressupost detallat de les accions a subvencionar.
- Memòria detallada de les accions a implementar.

En el cas de l'àmbit 2: document del Pla Estratègic Digital de l'empresa.

Documentació complementària a la justificació. Es requereix la següent documentació:

- Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) del CCAM de l'estat final (amb l'aplicació de les accions a subvencionar).
- Compte justificatiu simplificat.