

#nota de prensa #asamblea general

NOTA DE PRENSA

ASAMBLEA GENERAL 2019

Texfor reclama un pacto de Estado para reforzar a la industria textil frente a los retos del sector

- *La industria encarrila cambios profundos para adaptarse a la industrialización 4.0 y a la adopción de la economía circular*
- *El Director General de Industria y PYME Galo Gutiérrez Monzonís visita las instalaciones de Textil Ortiz y sus fábricas*
- *“Es de vital importancia la defensa de la industria como factor de la economía que genera valor añadido”, asegura Gutiérrez*

Sabadell, 14 de marzo de 2019. La Confederación de la Industria Textil (TEXFOR) ha celebrado en Sabadell la 8ª Asamblea General en la que se ha presentado la memoria de actividades de 2018 y han sido aprobados los presupuestos destinados al año en curso. El evento ha estado marcado por los retos a los que se enfrenta el sector y para los que se ha reclamado un Pacto de Estado para la Industria con el objetivo de robustecer el sector textil a medio y largo plazo. Al acto ha acudido una nutrida representación del empresariado textil español además del presidente de la entidad, Josep Moré, y del Vicepresidente del Consejo Intertextil Español, Manuel Díaz, entre otros.

El Director General de Industria y PYME, Galo Gutiérrez Monzones, ha protagonizado la clausura del evento con la conferencia "La industria, motor de Crecimiento futuro y Sostenible". Durante su intervención, Gutiérrez ha esbozado las líneas generales de la política industrial del Gobierno y ha destacado algunos de los principales retos del sector. "Hay que atender la digitalización, las distintas regulaciones, los precios energéticos y el I+D+i", ha explicado. Todo ello poniendo en marcha planes para adecuar la formación de los trabajadores "a las necesidades de la industria" y estableciendo una "mesa de impulso y seguimiento" para el conjunto de medidas del sector. Y es que el textil es una parte fundamental de la industria, "aquella que genera valor añadido", ha apostillado. Posteriormente, se ha realizado una visita a la fábrica de Textil Ortiz donde el responsable de Industria ha recorrido las instalaciones y unidades productivas de la empresa, acompañado de su director general Abel Ortiz y ha conocido de primera mano las necesidades operativas del sector.

Pacto de Estado para el sector

Por su parte el presidente de Texfor ha puesto en valor las necesidades del sector en el actual contexto de cambios, cuando "nuestra industria necesita todo el apoyo". Para afrontar los diversos retos tecnológicos a los que hay que dar respuesta a corto plazo como la digitalización o la economía circular, ha subrayado la necesidad de implementar "políticas industriales activas" que ayuden las empresas a adaptarse a los nuevos escenarios. "La industria, también la textil, tiene un valor estratégico y es importante que acompañemos a nuestras empresas", ha añadido.

“Especialmente en la economía circular tenemos varios temas de los que ocuparnos: la responsabilidad extendida del fabricante, el procesamiento de materiales reciclados, los microplásticos, los productos químicos, la colaboración de toda la cadena de valor entre otros, son temas que se deben tratar para que la nueva regulación sea favorable a los intereses de nuestro sector”, ha proseguido Moré.

El máximo responsable de Texfor ha profundizado sobre los retos asociados a la digitalización y la industria 4.0, para los que la competitividad se convierte todavía más en un factor decisivo. “Las empresas o son digitales o no serán”, ha pronosticado Moré, quien también ha destacado que la digitalización debe llegar por igual “a todos”. También ha puesto especial hincapié en fortalecer las opciones formativas para que el sector siga desarrollándose, tanto en la vertiente “específica de nuestro sector, apoyando la ingeniería, la FP y la formación continua, como de las nuevas habilidades y competencias requeridas”. En este sentido, prestigiar el textil para atraer nuevo talento joven es un objetivo prioritario.

“Lo que pedimos para el textil es un Pacto de Estado por la Industria, una nueva política industrial adaptada al nuevo contexto y realidad de las empresas y la ansiada agenda sectorial que contempla diferentes iniciativas para apoyar a nuestra industria”, ha proseguido Moré. Por último, ha recordado que las empresas también necesitan apoyo para “la inversión en maquinaria: la renovación del parque industrial es prioritaria para nuestra industria”.

3.758 empresas y más de 47.000 trabajadores

En esta coyuntura de transición y de incertidumbre económica, con una contracción en el consumo y una ralentización de la actividad económica, el textil ha mostrado su fortaleza con un crecimiento del 5% en el número de empresas pertenecientes al sector. En total el sector está representado por 3.758 empresas, siendo el 97% de ellas micro empresas y pymes.

En este contexto de fortaleza del textil, el número de trabajadores se ha incrementado asimismo en un 2,5% y ha superado la barrera de los 47.000 asalariados. “En relación con la Industria Manufacturera representamos el 3,7% de las empresas, el 1,2% de la producción y cifra de negocios, el 2,4% de la ocupación y el 7,6% de las exportaciones. Y a nivel europeo nos encontramos entre la 4ª y 5ª posición como país. Representando entre el 6% y 7% en la mayoría de indicadores”, ha explicado Moré.

Sobre Texfor

Texfor es la principal entidad española del textil de cabecera, un punto de encuentro para las diferentes empresas de la cadena de valor y sus proveedores, un espacio para crear sinergias y potenciar la cooperación. La entidad da respuesta a la evolución del sector y facilita las herramientas necesarias para que sus empresas sean competitivas.

Texfor es la voz del sector textil ante las administraciones públicas, sindicatos, organizaciones empresariales, medios de comunicación y otras instituciones, tanto de ámbito nacional como internacional.

Representa a 3.783 empresas, que emplean a 47.154 personas, con una cifra de negocios de 5.945 millones de euros y unas exportaciones de 4.414 millones.

Más Información

Para más información puede contactar con:

Prensa: David Peris-Mencheta Nadal media@texfor.es info@texfor.es Tel. 93 745 19 17