

## ¿QUIERES DECIDIR CON NOSOTROS EL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN 2021 DE LA INDUSTRIA TEXTIL?

**El mundo está cambiando y vosotros, empresarios y empresarias, sois los primeros que debéis estar a la vanguardia de estos cambios.**

Desde TEXTFOR, cada año por estas fechas planeamos las actividades de internacionalización para el próximo año. Este año, como podréis prever, es un año tremendamente complicado, ya que la manera en la que estábamos habituados a hacer negocios internacionales ha cambiado por completo. No está del todo claro si las ferias y otros eventos internacionales continuarán existiendo como hasta ahora los conocíamos.

Por ello mismo, **necesitamos tu ayuda. El próximo viernes 16 de octubre a las 12h llevaremos a cabo la 2º comisión de internacionalización de TEXTFOR.** En esta Comisión queremos explicaros las actividades que desde la asociación hemos detectado como importantes para ejecutar durante el 2021. Pero **lo que más necesitamos es que vosotros nos aportéis vuestro punto de vista**, vuestras recomendaciones particulares y vuestros objetivos de internacionalización para que, pese a las dificultades que nos plantea el COVID-19, el año que viene podamos **reactivar la internacionalización más unidos que nunca.**

Si tu empresa tiene experiencia en el exterior, o bien, os estáis planteando emprender la aventura de la internacionalización el año que viene, queréis decidir y tener voz sobre las actividades que haremos conjuntamente, y, queréis formar parte de la comisión de internacionalización de TEXTFOR que nos reúne 1 vez al trimestre para decidir sobre estos temas, **[apúntate aquí](#) y aprovecha la oportunidad de diseñar la hoja de ruta de la industria textil española en el extranjero.**

Por un tema de coordinación y efectividad, la comisión estará formada por 10 empresas máximo que se escogerán en función de orden de inscripción y su idoneidad. En caso de quedarse empresas fuera, para las próximas comisiones se establecerá un sistema rotatorio, pero siempre se circulará un resumen detallado de la reunión mantenida a las empresas que han quedado fuera donde podrán complementar todo lo hablado en la reunión.

**Si tienes cualquier cuestión, no dudes en contactar a Luz Villalta – [luz@textfor.es](mailto:luz@textfor.es)  
(Responsable promoción internacional)**