

#competitividad #internacionalizacion
#innovación #sostenibilidad #formación

Nuevos Itinerarios TEXFOR 2022 ¡Mejora tu competitividad!

Os presentamos los nuevos **itinerarios trimestrales**, pensados y diseñados para que vuestra empresa gane en **conocimiento** y **competitividad** de una manera sencilla y planificada.

Si os perdisteis la sesión de presentación online del pasado 17 de enero, con toda la información sobre los itinerarios podéis ver la grabación [aquí](#) y descargar la presentación [aquí](#).

Los **itinerarios trimestrales** son una herramienta perfecta para que te sea mucho más sencillo **planificar** vuestras **necesidades formativas**, vuestra **actividad internacional**, **mejorar en innovación** y **sostenibilidad**, conocer a **nuevos proveedores y clientes**, ayudaros a mejorar la **comunicación**, **resolver dudas** y mucho más. Hemos agrupado las actividades previstas en cada trimestre en tres itinerarios:

- [Internacionalización y Marketing](#)
- [Innovación](#)
- [Sostenibilidad](#)

¿Por qué participar y seguir los itinerarios TEXFOR?

- Conseguiréis que vuestro equipo **adquiera nuevos conocimientos** que les permitan afrontar los retos que el sector tiene por delante, recibiendo de antemano, la información de los cursos, jornadas y sesiones específicas que puedan ser de vuestro interés y os ayuden a mejorar.
- Conoceréis a nuevas empresas de la cadena de valor, **clientes, proveedores, y tendréis la oportunidad de buscar sinergias** con ellas en temas estratégicos.
- **Impulsaréis la innovación** gracias a nuestro equipo de expertos quienes os podrán acompañar en vuestros desarrollos de innovación ya sea de producto, de servicios o de procesos
- Ponemos a vuestra disposición nuestra experta en comunicación y nuestros **canales de comunicación para ayudaros a posicionaros**.
- Obtendréis un **Certificado de Aprovechamiento** si cómo empresa, participáis en un mínimo de actividades previstas dentro de un itinerario o de manera transversal en actividades de más de un itinerario.
- Para seguir mejorando y **ganar en competitividad**

Itinerario de Internacionalización y Marketing (Responsable Luz Villalta luz@texfor.es)

Las actividades previstas dentro de este itinerario para el primer trimestre de 2022 tienen como objetivo preparar a las empresas para afrontar nuevos retos y aprovechar nuevas oportunidades derivadas de la situación pandémica, incentivar el retorno a la normalidad y a la actividad presencial internacional y fomentar la formación para afrontar las oportunidades que nos brinda el marketing digital.

Para conseguir estos objetivos, os proponemos seguir el siguiente [itinerario de Internacionalización y Marketing](#)

Itinerario de Innovación (Responsable Anna Ribé annar@texfor.es)

El itinerario de innovación del primer trimestre de 2022 ha estado concebido para capacitar a trabajadores del sector en diversos procesos textiles de la cadena de fabricación, para que las empresas participantes puedan detectar nuevas líneas de negocio, desarrollen nuevos productos y mejoren en procesos para ganar competitividad. También se pretende ampliar el conocimiento en productos de alto valor añadido tales como los textiles inteligentes, los acabados sostenibles o el textil para uso médico/sanitario.

Conoce toda la actividad del [itinerario de Innovación](#)

Itinerario de Sostenibilidad (Responsable David Allo sustainability@texfor.es)

La Economía Circular será el eje central del Itinerario de Sostenibilidad del primer trimestre de 2022 que os proponemos. Participando en las iniciativas previstas durante este trimestre, conoceréis las vanguardias en legislación que afectan al sector textil, pondremos a vuestro alcance herramientas de mejora del desarrollo en sostenibilidad y las oportunidades a través de los proyectos que desarrollamos desde TEXFOR.

Aquí puedes consultar la actividad del [itinerario de Sostenibilidad](#)

¿Cómo participar en los itinerarios?

Para conocer vuestro interés en las actividades previstas te agradeceremos que nos digas en cuales de ellas estáis interesados en participar respondiendo este [formulario](#).

Este cuestionario no implica la inscripción a la actividad, aunque sí reserva plaza y te da prioridad frente a aquellos posibles participantes que no hayan respondido al formulario. La inscripción de cada una de las actividades se formalizará a través de las circulares específicas en cada caso. Si has rellenado el cuestionario de interés, te contactaremos directamente para que formalices la inscripción y no se te pase el plazo.

Consigue tu Certificado de Aprovechamiento

Cada una de las actividades previstas tiene una puntuación asignada. Aquellas empresas que participen en un mínimo de actividades durante el trimestre y sumen un total de 15 puntos o más, se les expedirá un Certificado de Aprovechamiento que acreditará el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, la innovación, la internacionalización y la formación de su equipo. Podéis consultar la puntuación de cada actividad en los documentos adjuntos con el listado de actividades de cada itinerario.

Para cualquier consulta o más información podéis poneros en contacto con los responsables de cada uno de los departamentos o realizar una consulta por e-mail a info@texfor.es