

#Internacional #E-commerce #Digitalización

CONSULTORÍA ICEX E-MARKET SERVICES

El ICEX ha creado un servicio de consultoría para facilitar a las empresas la creación de un **plan estratégico de venta online internacional** personalizado.

Con la ayuda de consultores expertos en comercio electrónico internacional se realizará un análisis y evaluación de las capacidades de la empresa. A raíz de eso se diseñarán las líneas estratégicas y las acciones recomendadas para establecerse de manera online.

- **Duración:** 122h
- **¿Para quién?** El servicio se dirige a **empresas que fabriquen, produzcan o comercialicen productos o marcas españolas**, con más de 3 años de actividad, experiencia internacional o bien en venta online y capacidad económica suficiente para hacer frente al proceso de internacionalización online
- **¿Cuánto cuesta?** 1.000€, impuestos incluidos.
- **Fecha límite de inscripción:** 1 de junio
- **¿Qué incluye?**
 1. Un **informe de análisis de la empresa y su entorno**, para conocer su situación de partida en cuanto a la gestión empresarial y los aspectos relacionados con el eCommerce y los principales competidores
 2. Informe con las **líneas estratégicas y los objetivos** a conseguir con el Plan.
 3. El **Plan Estratégico de Venta Online Internacional a dos años**, con las acciones concretas a realizar por parte de la empresa para lograr conseguir los objetivos estratégicos con éxito, con el detalle de cómo ejecutarlos para que sirva de guía paso a paso.
 4. **10 horas de formación** en cuestiones relacionadas con la puesta en marcha del Plan.
 5. **6 horas de asesoramiento** tras la entrega del Plan que permitan resolver dudas que puedan surgir en el proceso de puesta de marcha.

En caso de estar interesado, puedes preinscribirte siguiendo el siguiente [enlace](#).

Para más información, os podéis dirigir a: Luz Villalta – luz@texfor.es