

#encuesta #energía #materias primas #fletes

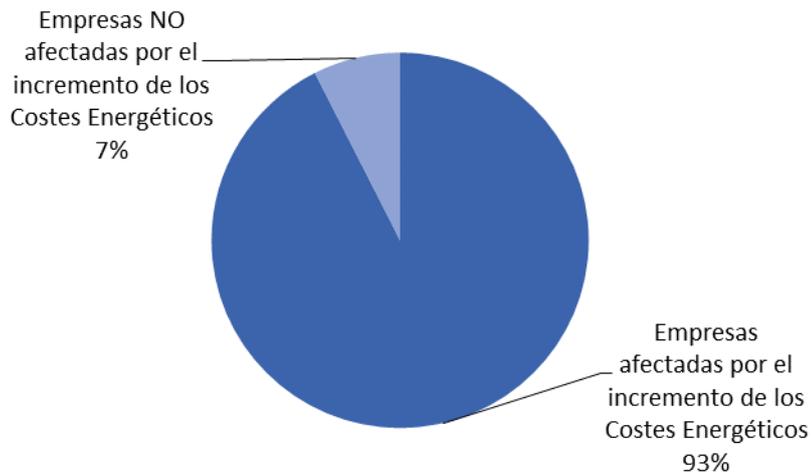

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DEL COSTE ENERGÉTICO, MATERIAS PRIMAS Y FLETES EN LA INDUSTRIA TEXTIL – OCT 21

Recientemente se lanzó una encuesta con el fin de hacer un seguimiento de la incidencia específica que está teniendo el incremento de los costes energéticos, materias primas y fletes en la actividad de la industria textil. La participación ha sido de 70 empresas y los resultados que se desprenden son los que detallamos a continuación.

1. ENERGÍA

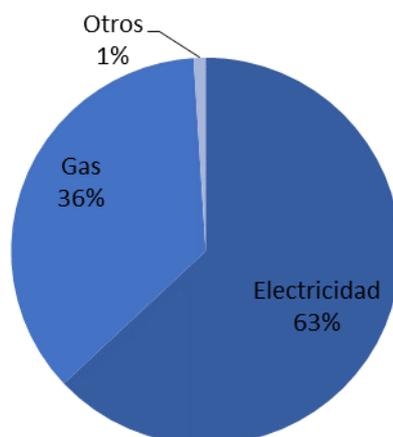
Afectación por el incremento de los costes energéticos

Un 93% de las empresas encuestadas afirman que su actividad está afectada por el incremento de los costes energéticos, un 7% de las empresas encuestadas afirma que no están sufriendo el incremento de los costes energéticos.



Fuente de Energía

Las fuentes de energía utilizadas por la industria textil son del 63% de consumo en electricidad, 36% en gas y 1% de consumo de otras fuentes energéticas, mayoritariamente gasoil.



Incremento de los costes energéticos

El incremento de los costes energéticos, en comparación con el segundo semestre de 2020 son los siguientes:

electricidad	63%
gas	75%
otras fuentes de energía	12%
incremento total	72%

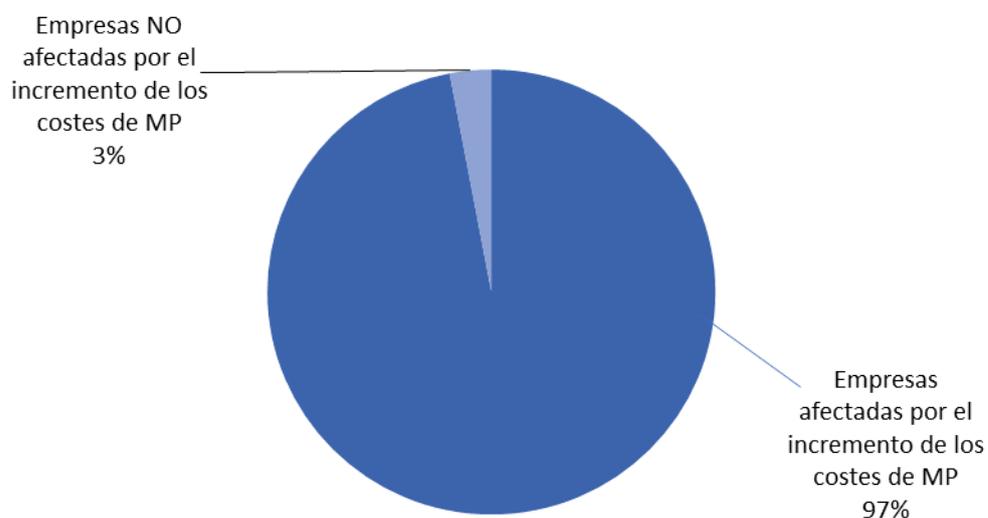
El coste energético en la estructura de costes de la industria Textil

El gasto energético en la estructura de costes de la industria textil tiene un peso medio, según los encuestados, del 16%

2. MATERIAS PRIMAS

Afectación por el incremento de los costes de las materias primas

Un 97% de las empresas que han participado en la muestra afirman que su actividad está afectada por el incremento de los costes de las materias primas. El 3% restante afirma que no están sufriendo el incremento de los costes de las materias primas.



Consumo Materias Primas

La distribución del consumo de Materias Primas de la industria textil, de acuerdo con los resultados de esta encuesta es el siguiente:

acrílico	7%
polyester	23%
poliamida y polipropilenos	12%
algodón	20%
lana	4%
lino	7%
colorantes	14%
otros	14%

Incremento costes Materias Primas

El incremento de los costes de las materias primas en comparación con el segundo semestre del 2020 son los siguientes:

acrílico	29%
polyester	26%
poliamida y polipropilenos	25%
algodón	32%
lana	16%
lino	27%
colorantes	21%
otros	37%
Incremento costes totales MP	33%

El coste de las Materias Primas en la estructura de costes de la industria Textil

El coste de las Materias Primas en la estructura de costes de la industria textil tiene un peso medio, según los encuestados, del 40%

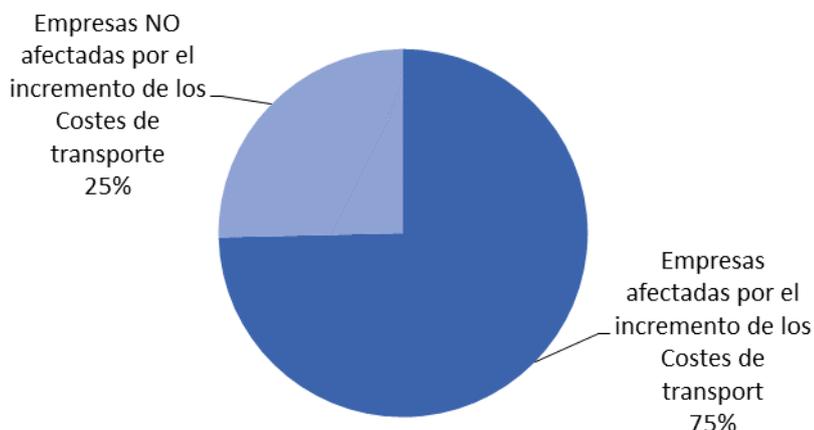
Escasez de Materias Primas

El incremento de costes ha ido acompañado por una escasez de materias primas según el 83% de los encuestados, hecho que ha provocado que un 71% de las empresas sufran retrasos en su producción.

3. TRANSPORTE

Afectación por el incremento de los costes de las materias primas

Un 75% de las empresas encuestadas afirman que su actividad está afectada por el incremento de los costes de transporte, un 25% de las empresas encuestadas afirma que no están sufriendo el incremento de los costes de transporte.



Tipo de Transporte

El tipo de transporte utilizado por la industria textil de acuerdo con los resultados de esta encuesta es el siguiente:

Marítimo	45%
Terrestre	40%
Aéreo	15%

Incremento coste Transporte

La encuesta también muestra el incremento de los costes del transporte en comparación con el segundo semestre del 2020. Son los siguientes:

Marítimo	178%
Terrestre	31%
Aéreo	82%
Incremento costes totales transportes	234%

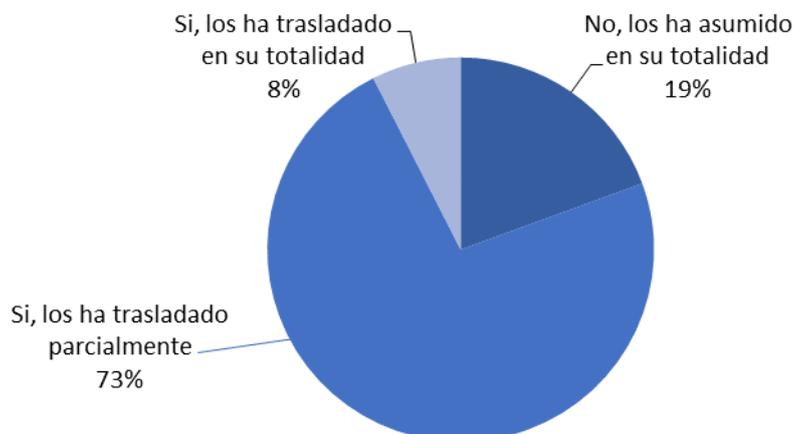
Dificultades en el transporte

Además de un incremento del coste de los fletes, un 80% de las empresas ha tenido problemas y/o dificultades con el transporte y/o con la disponibilidad de contenedores.

El coste del Transporte en la estructura de costes de la industria Textil

El coste del Transporte en la estructura de costes de la industria textil tiene un peso medio del 9%

4. IMPACTO GENERAL



Las empresas que han trasladado el coste parcialmente lo han hecho en el 31% del incremento de los costes.

Las empresas que no han trasladado los costes actualmente tienen previsto hacerlo en un futuro, de forma total un 38% de las empresas encuestadas o de forma parcial un 59% de las empresas encuestadas.

Validez precios o presupuestos

Dada la heterogeneidad del sector la validez de los precios o presupuestos es muy fluctuante entre empresas y es complicado establecer un criterio común.

Para cualquier consulta contacten en el e-mail info@texfor.es