

#formación #industriatextil #digitalización #email marketing

## Curso especialización email marketing para empresas del Sector Textil

Inicio 15 de julio de 2022 – Aula Virtual (Zoom)

Texfor, siguiendo su programación de **Comunicación & Marketing** organiza el curso “**Email Marketing para empresas del Sector Textil**”.

En la estrategia digital de toda empresa, el email marketing es uno de los canales más importantes de comunicación con orientación a resultados, tanto a nivel B2B como a nivel B2C. Es un canal mediante el cual se obtienen la mayoría de leads de calidad y que permite establecer una relación más personalizada y eficiente con los clientes o prospects. Además de ser una de las principales fuentes de tráfico hacia la web corporativa o el e-commerce.

Definir la estrategia más adecuada basada en objetivos, definir los distintos journeys de contacto con el usuario, así como las herramientas para implementarlos y evaluarlos, es el objetivo de esta formación específica. Una formación que se enmarca en el contexto de transformación digital actual, que está cambiando la forma de interactuar y comunicarse de las empresas.

### METODOLOGIA

Curso eminentemente práctico donde las empresas tendrán la oportunidad de plantear su propia estrategia de email marketing.

Se combinará transmisión de contenidos y recursos, con metodologías del caso práctico y flipped room.

Además de las 4 horas de formación en Aula Virtual, se abrirá un **canal de coaching directo** entre el **formador** y la **empresa** donde podrán trabajar las dudas que vayan surgiendo y facilitar una mayor comprensión y adecuación de la formación a las necesidades de cada empresa.

### OBJETIVOS

- Tomar conciencia de la **importancia** que el email marketing tiene como estrategia dentro del plan de marketing digital de una empresa del sector textil.
- Aplicar las **oportunidades** que ofrece este entorno digital y saber cómo aprovecharlas.
- Valorar la **trascendencia** de diseñar, desarrollar e implementar una **estrategia de email marketing** desde una perspectiva **profesional** y con unos objetivos concretos.
- Entender cómo funciona el **CRM (Customer Relationship Management)** y las **oportunidades B2B** que brinda, así como su relación con la web corporativa y en la estrategia de marketing digital.

## PROGRAMA

### SESIÓN 1

- **Introducción: El potencial de una simple newsletter. Ventajas del email marketing**
  - Marco legal
  - DOs y DON'Ts del email marketing
  - Qué contar y con qué frecuencia
- **Estrategias, diseño y gestión del email marketing**
  - Objetivos de una campaña de email marketing
  - Boletines en clave B2B/B2C
  - La newsletter: diseño de contenidos y de look & feel

### SESIÓN 2

- **Herramientas para email marketing**
  - Mailchimp y otras herramientas análogas
- **Monitorización y evaluación del email marketing**
  - Selección de KPI's
  - La Newsletter, en relación con el tráfico web y la conversión en e-shops
  - Cómo medir el éxito de una campaña de email marketing

## DOCENTE

El curso estará impartido por **Iolanda Mora**, especialista en comunicación, marketing y creación de contenidos, con amplia experiencia como docente y con el sector textil-moda.

Profesora asociada en la Universitat de Barcelona (Gestión de contenidos para webs transaccionales, en el Máster de Gestión de contenidos digitales); profesora asociada en la UOC (Dirección Creativa Ejecutiva, en el Máster de Dirección Estratégica y Creativa de campañas publicitarias integrales), profesora del IED (Dirección creativa en el Máster de Dirección estratégica de comunicación de Marca); profesora en el IDEP (Ecommerce para marcas de moda + KPI's y métricas en campañas de comunicación del sector moda, en el Postgrado de Comunicación y Social Media)

Ha trabajado, entre otras, para marcas como Desigual, Yerse, Grupo Uno, Chevignon, Kookaï, Dockers, Old Ridel.

## TITULACIÓN

Se entregará un certificado de aprovechamiento de la formación, a todos los participantes que hayan asistido a un mínimo del 75% de las clases.

## FECHAS Y LUGAR DE REALIZACIÓN

**Cuándo:** Los viernes 15 y 22 de julio

**Duración:** 4 horas (repartidas en 2 sesiones)

**Horario:** 11:30 a 13:30 h.

**Dónde:** Aula Virtual a través de la plataforma Zoom

## IMPORTE DEL CURSO

Socios de Texfor: 150€

Socios de la AEQCT y de Gremi Textil Terrassa: 150€

Estudiantes y desempleados: 150€

Resto de asistentes: 250€

**Bonificación de parte del importe del curso (52€):** Texfor ofrece a todos los socios inscritos al curso que lo soliciten y que reúnan las condiciones para ello, la gestión de los trámites frente a la administración para bonificarse parte del importe de la formación, para ello será necesario enviar el [Anexo I](#) (Datos empresa) y el [Anexo II](#) (Datos participante) al e-mail [anna@texfor.es](mailto:anna@texfor.es) **antes del 12/07/2022**

## INSCRIPCIONES

Pueden realizar la pre-inscripción rellenando el formulario on-line [aquí](#).

**Fecha límite de inscripción: 14/07/2022**

- **Una vez le confirmemos la plaza**, para que la inscripción sea considerada válida, deberá enviar el justificante bancario de pago al e-mail [anna@texfor.es](mailto:anna@texfor.es)
- **Forma de pago:** Por transferencia bancaria al nº de cuenta: ES93 0081 0900 8400 0297 0803

Tendrán preferencia en la inscripción las empresas asociadas a Texfor. Las plazas son limitadas y serán confirmadas antes del inicio del curso.

En el caso de ser **estudiantes o desempleados** deberán enviar documento acreditativo. La inscripción no se considerará válida hasta no tener toda la documentación solicitada.



Esta formación está incluida en el itinerario de Internacionalización y Marketing de Texfor



Formación bonificable a través de la Fundación Estatal para la formación en el empleo – FUNDAE

Para más información pueden dirigirse a Anna Vidal al e-mail [anna@texfor.es](mailto:anna@texfor.es) o al tel. 937451917.