

#Apoyo Proyectos estratégicos #propuestas #HUB economía circular #industria 4.0



CONSULTA ASOCIADOS SOBRE LAS PROPUESTAS PREPARADAS DESDE EL CONSEJO INTERTEXTIL ESPAÑOL PARA LA LÍNEA DE APOYO A PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA TRANSICIÓN INDUSTRIAL

Desde la publicación por parte del Ministerio de Industria de la apertura del plazo para presentar Manifestaciones de interés en propuestas para la Línea de apoyo a proyectos estratégicos, desde el Consejo Intertextil Español hemos estado trabajando en dos proyectos a presentar.

HUB ESPAÑOL DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA INDUSTRIA TEXTIL

Objetivo:

Se propone la creación de un Hub que os dote de recursos para inversiones/ayudas en maquinaria y/o desarrollo de nuevos procesos y productos a través de I+D, y que os posicione como referencia internacional para abrir nuevos mercados en clave de economía circular (generar productos a través de materiales reciclados, descarbonizar, reducir el uso de agua y productos químicos, etc.). Además se facilitará la generación de nueva infraestructura, generación de una plataforma y diferentes actividades para acompañaros y posicionarnos en clave de Economía Circular a las empresas que mostréis interés.

El HUB estaría abierto a la participación de empresas de toda la cadena de valor del sector textil con foco en industria y pymes y servir de nexo entre diferentes actores generando además una plataforma conexión, conocimiento de diversos sectores claves en España como la automoción, la aeronáutica, moda, hogar, etc y estará alineando con los objetivos europeos Green Deal. La idea básica es multiplicar y consolidar la capacidad de generar productos textiles con materias primas a partir de residuos textiles y mejoras en producción dentro de los industriales textiles de España para aumentar su circularidad (inputs, energía, agua, materia prima)

DIGITALIZACIÓN, INDUSTRIA 4.0, VISIBILIDAD Y AUTENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN EL SECTOR TEXTIL

Objetivo:

El objeto principal de este proyecto es conseguir recursos para que podáis digitalizar vuestras empresas, pensando sobretudo en las pymes y así avanzar hacia la industria 4.0. a través de diferentes mejoras técnicas, tecnológicas, logísticas, de posicionamiento, etc. Además se priorizará facilitar la creación de nuevos productos textiles de forma cooperativa gracias a las siguientes actuaciones sectoriales: dotar al sector textil de metodologías y

plataformas tecnológicas para la comunicación entre los diferentes sistemas de datos de los fabricantes que forman parte de la cadena de valor; facilitar la respuesta rápida a la nueva red de distribución y de la logística orientada a las plataformas de internet y tiendas tradicionales; ofrecer visibilidad al cliente final, así como, la Internacionalización y posicionamiento en el canal de internet y del marketing digital; luchar contra la piratería y la falsificación por medio de visibilidad automatizada de la trazabilidad de los productos.

A partir de este [enlace](#) puede acceder a un cuestionario que agradecemos nos contesten en el caso de estar interesados en uno o ambos proyectos, antes del próximo 15 de enero. Les recordamos que la manifestación de interés en el proyecto NO IMPLICA COMPROMISO EN LA POSTERIOR EJECUCIÓN, ni asegura que por parte del ministerio SE RESUELVA DE FORMA POSITIVA. En estos momentos se trata de un proceso de mapeo de proyectos, previo a la posterior apertura de convocatoria por parte del Ministerio de Industria.

Adjuntamos [documento](#) resumen que el Ministerio nos ha hecho llegar.

Cualquier duda, pueden contactar con David Allo en el correo: sustainability@texfor.es o a los teléfono 93 7451917 o 696.06.90.66.